

Derechos de autor en Internet para Colombia

Trabajo de grado
Escuela de Ciencias Humanas
Programa de Periodismo y Opinión Pública
Tutor: Danghelly Zúñiga

Presentado por:
David Camilo Granados Fúquene

Semestre II, 2013

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	3
Introducción.....	4
I. Objetivos.....	5
II. Público objetivo.....	6
III. Sinopsis.....	7
IV. Diseño.....	14
V. Distribución de la Información.....	17
VI. Vínculos.....	25
VII. Motor de Búsqueda.....	25
VIII. Informaciones.....	26
IX. Accesos directos.....	33
Bibliografía.....	34
Referencias de página Web.....	35
Anexos.....	
i. Creative Commons.....	35

Agradecimientos

En el primer semestre del 2011, en la clase de trabajo de grado y con el objeto de dar a conocer lo que es Creative Commons en Colombia y la importancia para el periodismo digital, como idea inicial, se inició el proceso de este trabajo de grado. Muchos no creyeron en éste tema, incluso algunos estudiantes de la clase ignoraban lo que era Creative Commons, “Un proyecto internacional que tiene como propósito fortalecer a creadores para que sean quienes definan los términos en que sus obras pueden ser usadas, qué derechos desean entregar y en qué condiciones lo harán”¹.

Éste tema salió finalmente adelante gracias a todas las personas que discutieron y dieron sus opiniones. Quiero agradecer principalmente a mi esposa, Hatice Granados y a toda mi familia, que como en el caso de mi padre me ayudó a revisar muchos de mis ensayos durante toda mi carrera y desde siempre me han apoyado en todo el proceso de mi formación profesional y me siguen apoyando en todos mis proyectos. Al profesor Leandro Peñaranda, que desde el inicio ha creído en mí. A mi compañero de infancia Nicolás Cárdenas, quién fue y ha sido una persona muy importante para todos mis proyectos incluido mi trabajo de grado, al respaldo y sugerencias de la tutora Danghelly Zúñiga, quien desde que inicié la tesis en Turquía me estuvo colaborando a distancia. A Erkin Yilmaz, director general de derechos de autor en Turquía, y que por su cargo precisamente fue una de las principales fuentes en Turquía. Y, siendo difícil enumerarlas, a todas las personas que hicieron posible este proyecto.

¹ Ver <http://co.creativecommons.org/quienes-somos/>

Introducción

Con el objeto de obtener el título profesional en la carrera de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario, el trabajo de grado titulado *Derechos de Autor en Internet para Colombia*, fue realizado para contribuir al debate, mostrar diferentes puntos de vista y presentar la reglamentación de derechos de autor de Colombia y de un país relativamente desconocido en Latinoamérica como lo es Turquía.

El enfoque es en el periodismo transmedia como herramienta de expresión del trabajo periodístico, en el cual el mundo de la sociedad de la información y del conocimiento se desarrolla en lo que se denomina Multimedios 2.0 (*cross-media*), esto implica que se vinculan diferentes plataformas y estrategias narrativas, con multiplataformas participativas y convergencia ciudadana, entre otras novedades, y estos son sólo algunos de los adjetivos y/o complementos que la práctica del periodismo ha recibido en los últimos años.

Uno de los más recientes complementos es *transmedia* o *transmediático* y por supuesto es mi manera de expresar la curiosidad de un periodismo de la nueva era, diferente, didáctico y atractivo a su público objetivo, a través de un reportaje fusionado con las nuevas tecnologías y aplicando la última concepción de los derechos de autor en Internet.

Se refiere a lo que son los derechos de autor en general, sus definiciones y los diferentes tipos de derecho que existen en Colombia y algunos casos específicos de Turquía.

Es un camino recorrido por diferentes canales y opiniones tanto públicas como privadas, corporativas y personales, manejando formatos de radio, prensa y televisión, en un intento por crear algo diferente, de interés público, en donde se muestra la batalla del nuevo periodista en búsqueda de una información más completa y veraz, mostrando nuevas facetas de una información cierta y mucho más documentada.

En el aspecto legal, se revisó todo el proceso desde que arrancó el acuerdo del TLC (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos, y el “[Proyecto de ley](#) por el cual se regula la responsabilidad por las infracciones al derecho de autor y los derechos conexos en Internet”, popularmente llamada Ley Lleras y posteriormente ley Lleras 2.0 del exministro de Vivienda, Ciudad y Territorio Germán Vargas Lleras, ley que ha sido muy debatida y un tema que ha

generado interés en el público por sus controversiales decisiones en el congreso. La Ley Lleras 2.0 fue firmada en abril del 2012 pero fue declarada por la Corte Constitucional como inexecutable el 23 de enero de 2013. En Mayo de 2013 la Ley 1520 fue radicada nuevamente, presentada como “Proyecto 306 de 2013C”, en el congreso por los Ministros de Interior Fernando Carrillo y de Comercio Sergio Díaz-Granados bajo el nuevo texto, salvo un par de detalles, es una reproducción de lo que fue radicado en Marzo de 2012 pero que fue archivado al no ser discutido el 20 de Junio del 2013, día para el primer debate.

Los Tratados de Libre Comercio que Estados Unidos está negociando con otros países, incluyen un capítulo sobre derechos de autor y específicamente sobre extensión de estándares en Internet, y éste capítulo que se incluye en los TLC es exactamente igual a lo que está en una ley estadounidense llamada Digital Millennium Copyright Act ([DMCA](#)).

Hay personas que creen que la Ley Lleras 2.0 fue motivada por el TLC, ya que fue discutida y firmada, aunque revocada posteriormente, para culminar el trámite que tuvo en un periodo muy corto de tiempo para cumplir con compromisos relacionados con el tema de propiedad intelectual.

I. Objetivo

Fortalecer la comunicación entre los estamentos de la comunidad educativa y periodística multimedial a través del diseño y construcción de un portal Web vertical del tipo 2.0, dinámico e interactivo, especializado en el conocimiento y discusión de la reglamentación sobre los derechos de autor en Internet en Colombia y Turquía.

Objetivos Específicos

- Explicar la normatividad actual de los derechos de autor en Internet en Colombia y Turquía.
- Exponer los elementos cercanos y lejanos de la reglamentación de los derechos de autor en Internet en Turquía y Colombia.
- Mostrar las posibilidades que hay en cuanto a excepciones y limitaciones de los derechos de autor en Internet exponiendo el caso Turco.

- Mostrar a la comunidad académica y periodística el manejo adecuado y provechoso del periodismo multimedia basado en la Web2.0 como herramienta de apoyo a su conocimiento y vínculo de comunicación.

II. Público Objetivo

Para este trabajo, cuyo portal se denomina Freehakki, se hizo una segmentación sociodemográfica de género, edad y ocupación; al igual que una segmentación geográfica y psicográfica². Freehakki.com tiene dos categorías sociodemográficas seleccionadas por tener interés en el tema y por su actividad investigativa en las nuevas tecnologías y los nuevos medios, a saber:

1) Jóvenes universitarios (17 - 27 años) principalmente estudiantes de comunicación social, periodismo y nuevos medios de universidades públicas y privadas que asistan o gestionen espacios y redes en los nuevos medios y especialmente en los que son mediados por las TIC (Tecnologías de información y comunicación).

2) Hombres y mujeres (27 - 40 años) que trabajan en centros o grupos y semilleros de investigación, proyectos de ONG's, y periodistas enfocados en temas de nuevos medios, políticas públicas, juventudes y aplicaciones transversales de los nuevos medios.

Para este público objetivo esto es muy importante porque se les brinda tanto el soporte tecnológico como legal del tema.

En cuanto a la segmentación geográfica, teniendo en cuenta la región de nuestro entorno pero también la transversalidad y globalidad en la aplicación de las TIC en la sociedad, este trabajo va dirigido principalmente a personas del entorno de la ciudad de Bogotá, al de Colombia, pero también se resalta que esta segmentación no excluye otras ciudades, países o regiones de habla hispana. Por el contrario <http://davidgranados86.wix.com/freehakki> promueve la eliminación de fronteras físicas, pues el conocimiento, divulgación de las experiencias y las del público objetivo, tienen nuevas fronteras dadas por la tecnología y la lengua española.

² La segmentación Psicográfica de la página Web va dirigida a personas que tengan empatía y gusto por la realización de actividades de difusión multimediales y académicos que promuevan el desarrollo de los nuevos medios.

III. Sinopsis

El acceso y difusión de la información universal es posible gracias a Internet, pero a veces los sistemas sociales y legales no permiten que ésta idea sea realizable. La ley de *Copyright* requiere, que todas éstas acciones tengan un permiso explícito, concedido por adelantado, sin importar profesión u oficio, sea un artista, bibliotecario, publicista, científico, periodista o un usuario regular, esto hace difícil realizar acciones como, copiar, pegar, editar fuentes, difundir, postear o anunciar en la Web.

La tesis está proyectada específicamente sobre los derechos de autor en Internet en Colombia y en Turquía, principalmente porque se tuvo la oportunidad de investigar en los dos países de manera presencial. Se muestra la situación de cada país, excepciones, limitaciones, leyes y proyectos.

Turquía es una república con un gobierno democrático, además de ser un país con estrechas relaciones políticas y económicas con el mundo islámico. A diferencia de Colombia, en Turquía, debido a sus creencias religiosas, existen excepciones y limitaciones, muchas de ellas enfocadas en el núcleo familiar.

Para analizar la situación de *Copyright* en Colombia se realiza un recuento del contexto histórico y los antecedentes que hay acerca de la legislación en Internet en Colombia. Se presenta un caso internacional de derechos de autor en Internet para compararlo con el caso colombiano que se viene discutiendo arduamente desde que el proyecto de la Ley Lleras, formalmente llamado “Proyecto de ley por el cual se regula la responsabilidad por las infracciones al derecho de autor y los derechos conexos en Internet”.

Se habla acerca de la “Ley Lleras 2.0” o ley 1520 de 2012, la cual se suscribe para el tratado de libre comercio con Estados Unidos y que causó polémica por restringir el uso de Internet.

Los artículos 13 y 14, eran los que suscitaban la discusión, prohibían la transmisión de señales televisivas por Internet sin permiso del dueño de los derechos y penalizaba la rotura de los candados anticopia, respectivamente.

Uno de los críticos de esta ley, el senador Jorge Robledo, argumentó la decisión de la corte, como favorable debido a que esta ley tenía problemas de fondo que realmente no protegía los derechos de autor como se pretendía inicialmente, además de ir en contra de las políticas públicas de educación donde se prolifera el uso de Internet para todos, como lo afirman otros expertos críticos de la Ley Lleras.³

El argumento de la corte para declarar la ley como inexecutable fue el trámite de esta ley como ordinaria y no como estatutaria, además de los problemas de fondo enunciados por el Senador Robledo.

Una de las iniciativas en [curso](#) para excepciones y limitaciones en Internet en Colombia es el [proyecto de ley 001 de 2012](#), “Este proyecto busca balancear algunos de los problemas de la legislación en derecho de autor al proponer incluir en nuestro sistema algunas excepciones y limitaciones”⁴.

Situación Actual

La búsqueda en cuanto a iniciativas nacionales en temas de sensibilización a la comunidad en el uso adecuado de las tecnologías y especialmente en el uso responsable de Internet permite establecer que los avances en éste aspecto en Colombia son pocos, con algunas contadas excepciones como la protección ante la pornografía infantil. Las entidades que más han desarrollado esfuerzos sobre el uso responsable del Internet, por obvias razones de seguridad, son las del sector financiero y las de las telecomunicaciones en razón a que el fraude es uno de sus riesgos inherentes ya que han sido víctimas de ataques informáticos. Dichas iniciativas tienen como limitante que sólo llegan al universo de clientes y usuarios de los servicios de cada uno de dichos sectores.

³ <http://www.senado.gov.co/sala-de-prensa/noticias/item/13795-por-inconstitucional-senador-robledo-demando-ley-lleras-20>

⁴ Ver <http://redpatodos.co/blog/comentarios-juridicos-al-proyecto-de-ley-001-de-2012/>.

Además el MINTIC (Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones), tiene como objetivo principal, con el plan “Vive Digital”, que es el nombre que en Colombia se le ha dado al Plan de Acción de la Sociedad de la Información acordado en la primera y segunda Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información celebrados en Ginebra (Suiza) en el año 2003 y en Túnez en el 2005, llegar a los lugares más recónditos del país para masificar Internet y de esta manera permitir el desarrollo del ecosistema digital nacional y seguir cuidadosamente el plan de acción para la región LAC (Latinoamérica y el Caribe).

El Plan responde al reto del gobierno por alcanzar la prosperidad democrática gracias a la apropiación y el uso de la tecnología. Vive Digital le apuesta a la masificación de Internet. Está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de Internet, la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la generación de empleo y la reducción de la pobreza. El plan Vive Digital conlleva entonces importantes beneficios sociales y económicos⁵.

El gobierno colombiano quiere llevar Internet alrededor del país para que las personas de bajos recursos tengan acceso a ella. “La penetración de Internet va en aumento y los colombianos lo usan cada vez más, esto lo demuestra la última encuesta de Consumo Digital. Más colombianos se comunican, estudian y se entretienen”⁶, afirmó el ministro TIC, Diego Molano Vega.

Según las estadísticas del MINTIC, el incremento de Internet en los últimos años en Colombia. “Al término del cuarto trimestre de 2012, el número total de suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital en Colombia fue de 6.271.038.”⁷.

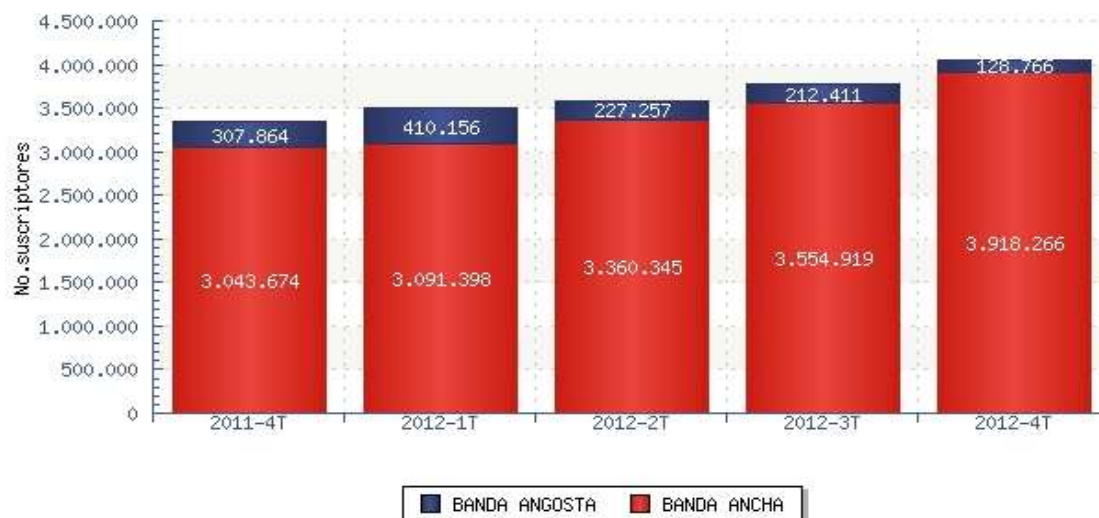
⁵ Ver http://www.vivedigital.gov.co/marco_del_plan_1_plan_vive_digital.php.

⁶ Ver <http://www.mintic.gov.co/index.php/mn-news/1903-8-de-cada-10-colombianos-usan-internet>.

⁷ Ver <http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?id=5&pres=content>

Internet por ancho de banda

Nivel Nacional



Gráfica: Internet por ancho de banda
Total Internet-Nivel Nacional

Internet por ancho de banda

Nivel Nacional

Perfil Internet

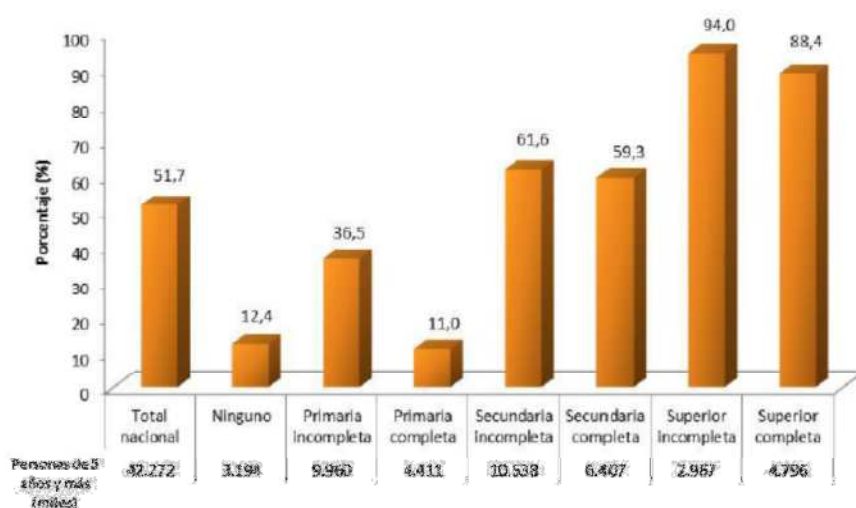
Nivel Nacional

Periodo:2012-4T

Indicador	Valor
Suscriptores de Internet	
Total	7.256.091 Suscriptores
▶ Banda Ancha Vive Digital	6.271.038 Suscriptores
▶ Otras conexiones	985.053 Suscriptores

El DANE realizó una serie de encuestas acerca de las Tecnologías de la información y las comunicaciones en donde se buscó la tenencia de bienes y el uso TIC en la población colombiana.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE COMPUTADOR
EN CUALQUIER LUGAR, POR NIVEL EDUCATIVO
TOTAL NACIONAL
AÑO 2012**



FUENTE: DANE - ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA - ECV

www.dane.gov.co



@DANE_Colombio



DANE Colombia



DANE Colombia



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET EN CUALQUIER LUGAR O A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR, POR RANGOS DE EDAD
TOTAL NACIONAL
AÑO 2012



Fuente: DANE - ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA - ECV

www.dane.gov.co

@DANE_Colombiana

DANE Colombia

DANE Colombia



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET EN CUALQUIER LUGAR, POR NIVEL EDUCATIVO
TOTAL NACIONAL
AÑO 2012



Fuente: DANE - ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA - ECV
 Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

www.dane.gov.co

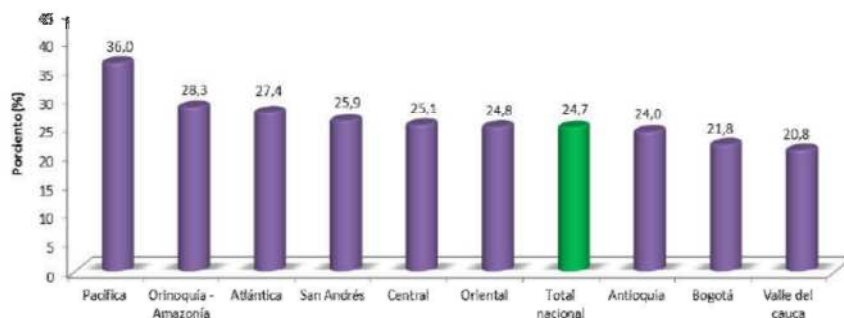
@DANE_Colombiana

DANE Colombia

DANE Colombia



**PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO
USADO INTERNET, LO HICIERON EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
TOTAL NACIONAL Y 9 REGIONES
AÑO 2012**



Fuente: DANE - ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA - ECV

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

www.dane.gov.co



@DANE_Colomb



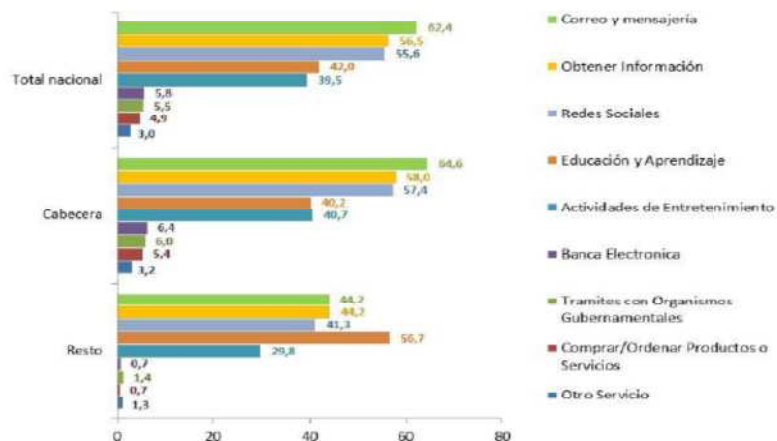
DANE Colombia



DANE Colombia



**PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON
INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD DE USO
TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO
AÑO 2012**



Fuente: DANE - ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA - ECV

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

www.dane.gov.co



@DANE_Colomb



DANE Colombia



DANE Colombia



Carolina Botero, Abogada, entrevistada para este trabajo, dice que "el problema es que la legislación que se está aplicando en Internet no está pensada para Internet y si es así, está pensada exclusivamente para los jugadores poderosos a nivel del entorno jurídico que son fundamentalmente las empresas que detentan la titularidad de los derechos de autor". Para entender estas afirmaciones, primero se tiene que analizar la raíz de ésta cuestión.

Derechos de Autor

¿Qué es la propiedad intelectual? ¿Y los derechos de autor? ¿Hasta qué punto alguien se puede adueñar de una idea? Los humanos son creadores de ideas, son intelectuales, a veces es talento, otras veces esa creación se adquiere. Toda persona que crea una idea, pintura, escultura, baile, libro, canción, etc., es un autor. Para proteger a la obra y a su autor, existe un conjunto de reglas o normas denominadas como derechos de autor.

Los derechos de autor son un conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita. En el derecho de autor “es la protección que le otorga el Estado al creador de las obras literarias o artísticas desde el momento de su creación y por un tiempo determinado”⁸.

La Dirección Nacional de Derechos de Autor, quién “protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley”⁹. La legislación colombiana dice Art. 61. Ley No. 23 de 1982 “Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común”¹⁰.

En los últimos años, se muestra en Colombia un incremento en el mercado de acceso a Internet. La Comisión de Regulación de las Comunicaciones (CRC) señaló “que la cantidad de conexiones o contratos de acceso a la Red en el país es de dos millones, un 46% más que en el

⁸ Ver <http://www.derechodeautor.gov.co/web/guest/preguntas-frecuentes#2>.

⁹ Ver <http://www.derechodeautor.gov.co/htm/Eventos/eventos.asp>, Boletín de Prensa N° 034 de 2011.

¹⁰ Ver <http://www.derechodeautor.gov.co/htm/Eventos/eventos.asp>, Boletín de Prensa N° 034 de 2011.

2007, la cantidad de usuarios fue de 17 millones, y 3,8 millones de usuarios con Internet móvil”¹¹.

Internet en Colombia se ha incrementado en los últimos años; el país inició una nueva época provocando grandes cambios en la sociedad. En un principio Internet fue pensado para que científicos de Física de todo el mundo “pudiesen intercambiar rápidamente sus teorías y documentos”¹² pero desde 1997 los colombianos ya podían realizar este tipo de acciones. Internet permite buscar información de una manera rápida y eficaz, las personas pueden comunicarse desde cualquier lugar del mundo a un menor costo y también, desde hace algunos años, pueden realizarse compras en sitios como Mercadolibre.com.

El ingreso de productos tecnológicos como Internet ha iniciado una inmensa reforma en los hábitos de los seres humanos, la naturaleza de Internet ofrece una gran cantidad de campos para el mejoramiento de la vida de los pueblos. No sólo es posible la comunicación a nivel mundial de una manera más eficaz y veloz sino que también es una revolución para todas las empresas, que tienen la oportunidad de crear nuevos canales de distribución.

Ésta revolución también ha causado otros efectos en la sociedad y en los usuarios, como la copia y reproducción de información que no es propia. El acceso a la información no tiene control en el país, lo que causa fácilmente plagios y venta ilegal de ideas que no nos pertenecen, como películas, música, libros, etc. Hoy en día “regular el flujo de la información en la Web es atentar con la libertad del cibernauta, sea de expresión o de acceso”¹³, eso es lo que opinan los opositores.

Existen otros métodos un poco más creativos, didácticos y no excluyentes los cuales se podrían llevar a cabo desde el momento de creación hasta el de distribución del material. Uno de ellos es el *Creative Commons*, el cual está siendo usado por el diario El Tiempo.

Creative Commons es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, por medio de nuevas legislaciones y nuevas tecnologías.

¹¹ Ver <http://www.crcm.gov.co>, *Informe semestral de Internet*, Pg 5.

¹² Ver <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4875240>.

¹³ Ver <http://www.forospyware.com/>

Colombia se incorporó a Creative Commons el 22 de agosto de 2006 en un evento que contó con la presencia de Lawrence Lessig, fundador de la organización.

“Las licencias y herramientas de derechos de autor Creative Commons, genera un equilibrio dentro del escenario tradicional de "todos los derechos reservados" que crean las leyes de propiedad intelectual”¹⁴.

Todas las licencias Creative Commons tienen importantes características en común. Cada licencia ayuda a los creadores a mantener sus derechos de autor al mismo tiempo que permiten a otros copiar, distribuir, y hacer algunos usos de su obra, al menos de forma no comercial.

Las licencias permiten también que los licenciantes obtengan el crédito que merecen por sus obras. Funcionan alrededor del mundo y duran tanto tiempo como sea aplicable el derecho de autor.

TLC

Hay que tener en cuenta que los países que aprobaron la ley de derechos de autor en Internet son países desarrollados, países como Francia, España y E.E.U.U., lo que llevaría a pensar que se estaría intentando imponer una ley de primer mundo a un país de tercer mundo como lo es Colombia. “Otra crítica responde a la falta de consultas a los sectores afectados antes de presentar la ley al Senado, debido, según los detractores, a las prisas por cumplir las exigencias del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos”¹⁵, crítica que fue desmentida por el mismo Ministro.

Implementación del *TLC nada tiene que ver con la mal llamada “ley Lleras”. Bogotá, Marzo 21 de 2012. El Ministro del interior, Germán Vargas Lleras, aclara que en ningún momento los últimos proyectos de ley radicados en el Congreso de la República sobre derechos de autor e implementación del TLC con Estados Unidos, regulan la responsabilidad de los proveedores de servicios de internet¹⁶

¹⁴ Ver <http://creativecommons.org/licenses/?lang=es>

¹⁵ Ver <http://www.mattica.com/2011/05/polemica-sobre-los-derechos-de-autor-en-internet-llego-a-colombia/>

¹⁶ Ver <http://www.derechodeautor.gov.co/htm/HOME.htm>, página principal.

La Pregunta del millón es entonces, ¿De qué manera, las leyes y las excepciones sobre los derechos de autor en Internet, perjudica a unos y favorece a otros?, pues en todo momento de transición histórica como el actual existen paradigmas establecidos de la vieja sociedad industrial como el *Copyright* que se ha comentado antes como derecho de autor, pero que finalmente la sociedad termina revertiendo y adaptándolos a la nueva sociedad.

Existe como respuesta a las viejas prácticas, un método de creación de nuevas obras llamado [*Copyleft*](#), práctica de la nueva sociedad de la información, que al ejercer el derecho de autor lo que hace es permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra, promoviendo la cultura libre, aunque siempre existirán personas a favor y en contra de ideas diferentes como las ofrecidas por *Creative Commons* Colombia.

Se analizó otro cuestionamiento, ¿cuál es la entidad encargada de regular los contenidos en Internet? Al parecer todavía no existe, o por lo menos no en Colombia. Hubo una iniciativa por parte de La Dirección Nacional de Derechos de Autor: La ley 1520 del 2012, donde se modificaron normas del procedimiento penal, excepciones y limitaciones para la contravención sobre la elusión de medidas tecnológicas de protección, pero como se mencionó anteriormente, fue declarada como inexecutable. ¿Los colombianos quieren que los contenidos en Internet sean regulados o controlados? Muchos van en contra de esta idea que nació por parte del Ex-Ministro del Interior y Justicia Germán Vargas Lleras. Por estas razones es que se desarrolla el trabajo de grado para el programa de Periodismo y Opinión Pública.

IV Diseño sitio WEB

Como fase de planeación para el desarrollo del sitio Web, se establecieron metas y objetivos para buscar el diseño más adecuado. Lo que se pretendió lograr con el sitio Web y con estos objetivos en mente, fue buscar las diferentes páginas Web sobre temas similares para tener una idea de cómo concebirlo y de cómo ubicar los temas en el sitio Web. Fue importante crear el mapa del sitio de la manera más sencilla, por lo que se usó lápiz y papel para dibujar el mapa conceptual.

El diseño gráfico fue hecho con una de las plantillas gratuitas de www.wix.com y sobre esta base se inició todo el boceto. Para entender un poco más el diseño, una plantilla es una Web predeterminada creada por los diseñadores gráficos de Wix. Luego de seleccionar un diseño se

creó y editó el contenido de acuerdo a las necesidades y el perfil del sitio. Éstas son páginas Web reales y son una buena modalidad de desarrollo hoy en día.

¿Por qué en HTML5?

HTML5 hace que la Web sea más rápida ya que este lenguaje de programación utiliza archivos más pequeños para poder navegar con mayor facilidad. A pesar de que todavía está en desarrollo, muchos usuarios empiezan a cambiar sus páginas asimismo aprovechar los beneficios de esta nueva herramienta pues permite adaptarse a una multitud de plataformas y funciona muy bien en PC, teléfonos móviles y tabletas.

“HTML5 tiene “Canvas”: una poderosa herramienta para la creación de contenido gráfico. Con "Canvas" lienzo, se hace más fácil crear animaciones, dibujos y otros elementos visuales complejos sin necesidad de utilizar aplicaciones externas”¹⁷.

Otro aspecto importante del HTML5 son sus capacidades con el audio y video. Los programadores pueden integrar video o elementos de audio. No sobra decir con seguridad que cualquier cosa que vaya en dirección hacia HTML5 seguramente dejará huella en toda la Web.

La razón del nombre Freehakkı es un juego de palabras relacionadas con los temas tratados en la página. *Free* que significa libre en inglés se relaciona con el TLC entre Colombia y Estados Unidos y *Hakkı* que en turco significa derecho ya que en la página también se expresa detalladamente el caso de Turquía: así formado “derecho libre”, que es lo que se quiere reflejar con el trabajo.

Logotipo:



¹⁷ Ver <http://es.wix.com/support/forum/flash/wix-en-facebook/>

Tipografía: Para los títulos se utilizó *Lobster Font* que es una de las fuentes predeterminadas de Wix.



Un problema común que afecta a la mayoría de las fuentes de secuencias de comandos, es que cada letra debe ser dibujada en una forma que conecte con las letras siguientes y anteriores. Y eso es muy difícil. Al tener 26 caracteres en minúscula, que da más de 600 combinaciones posibles para cada letra (y alrededor de 15.600 para todo el alfabeto), es casi imposible conectarlas a la perfección, sin comprometer la forma de cada letra como fue pensada originalmente. “La belleza de las letras escritas a mano le dan al artista la oportunidad de modificar la forma de las letras para poderse conectar con las siguientes. Estos pares de letras vinculadas se denominan "ligaduras"¹⁸.

Para los textos se utilizó *Open Sans*. Varios estudios han demostrado que sobre papel impreso las fuentes "Serif" son más legibles, ya que esos pequeños remates en los extremos dan más información sobre los caracteres y facilitan la lectura. Sin embargo “en los monitores, por su menor resolución en comparación con el papel, los pequeños remates aparecen menos definidos y lo que hacen es dificultar la lectura, por lo tanto, en la Web es más recomendable utilizar fuentes "sans-serif"¹⁹.

Alineación de los textos

El problema es que al justificar un texto se modifica el espacio entre palabras y/o caracteres, lo que hace los textos menos legibles y provoca que algunas palabras con mayor espacio entre sus caracteres sean involuntariamente enfatizadas, además, al contrario que en el papel impreso, puede suceder que la longitud de línea no sea fija a diferentes resoluciones o diferentes tamaños de visualización del texto, no es posible saber la longitud de línea que verá el usuario y por tanto la justificación no funcionará bien²⁰.

Colores utilizados en el contenido de la página: Se escogen los colores negro, gris claro y azul claro. Son Colores agradables a la vista que permiten leer con mayor facilidad sin producir

¹⁸ Ver <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/tipografia-web.php>

¹⁹ Ver <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/tipografia-web.php>

²⁰ Ver <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/tipografia-web.php>

cansancio. El color gris claro funciona como fondo ya que en monitores grandes de 13" y 20" el brillo no es tan intenso y hace que la página sea más dinámica.

Diagramación: En cuanto a la disposición de la información y los distintos elementos que se encuentran en la página, se da importancia principalmente a los títulos y subtítulos; en segundo lugar se le da importancia a los videos y archivos de audio de las entrevistas; y finalmente a los textos y PDF que se encuentran en cada página.

Diseño de los videos: Para la animación del vídeo principal se utilizaron algunos programas de la suite de Adobe. Se creó el guión inicialmente, luego los personajes y objetos del ambiente del video y como era una animación éstos se crearon en Adobe *Illustrator* y *Photoshop*.

Se creó un segundo guion en PowerPoint para tener una guía de cómo iba a ser la animación. Más adelante se utilizó Adobe *After Effects* para realizar todas las animaciones del video y poder subirlas en *FullHD* a *YouTube*. La animación se exportó en Adobe Premiere. Todo el proceso fue supervisado por el artista visual Nicolás Cárdenas.

Para los otros vídeos y animaciones el proceso fue parecido la única diferencia fue la animación de las marionetas humanas que se crearon con un programa llamado *CrazyTalk*.

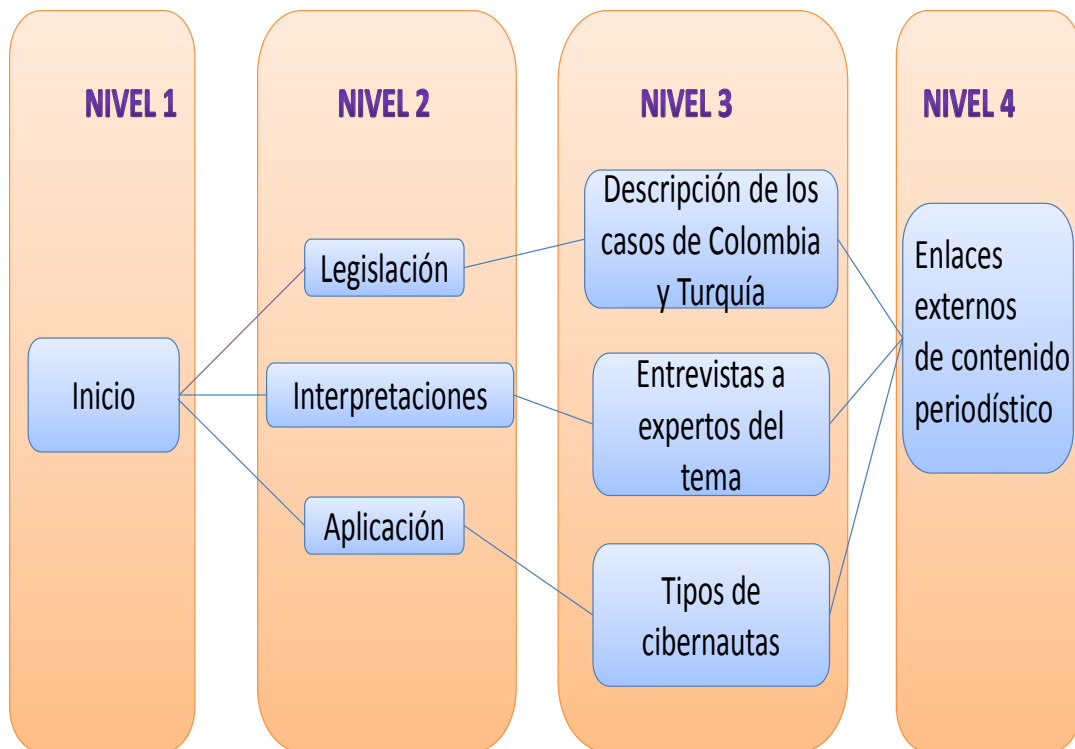
V. Distribución de la información

“La finalidad de esto es conseguir un mejor acceso a la información de forma rápida y clara, con los menores toques de ratón posibles. Tengamos en cuenta que cada toque de ratón significa el volver a cargar una página en el navegador”²¹

La distribución de información en la página web de <http://davidgranados86.wix.com/freehikki> se realizó a partir de 4 niveles de información. Cada uno de esos niveles posee un estilo informativo distinto, radio, prensa o televisión para incrementar la sencillez y variedad del sitio.

²¹ Ver <http://relatosenelciberespacio.wordpress.com/2009/06/03/tipos-de-navegacion-web/>

Mapa de Información



Contenido por información que desglosa el mapa de navegación.

- 1) Página de Inicio: <http://davidgranados86.wix.com/freehakki> a) Un cabezote ubicado en la esquina superior izquierda pues cada una de las plantillas Wix lo posee ya que la visión de navegación del ojo se fija primero en esta parte para recordar el nombre del trabajo. b) Un menú de navegación que se encuentra en todas las páginas del sitio. La barra está ubicada en la esquina superior derecha y está conectada con el segundo nivel de navegación interna:
 - Legislación <http://davidgranados86.wix.com/freehakki#!legal/cjg9>.
 - Interpretaciones <http://davidgranados86.wix.com/freehakki#!interpretaciones/cj5l>.
 - Aplicación <http://davidgranados86.wix.com/freehakki#!aplicacion/c14qb>.
 - Contáctenos <http://davidgranados86.wix.com/freehakki#!contact/c24vq>.
- c) Una animación en YouTube explicando el contenido de la página y la descripción de FreeHakki. http://www.youtube.com/watch?v=EOyt8Cq_agU.
- d) Cita “Internet: Es el último bastión De la libertad pura”.
- e) Cuatro botones en la parte central de la página: Estudiantes, Empresarios, Contáctenos y Ley Lleras.

En el pie de página están los botones que llevan a las redes sociales (Facebook, Twitter, Google+ y YouTube) y a los contenidos audiovisuales de la página, estos se encuentran en todas las páginas del portal web.

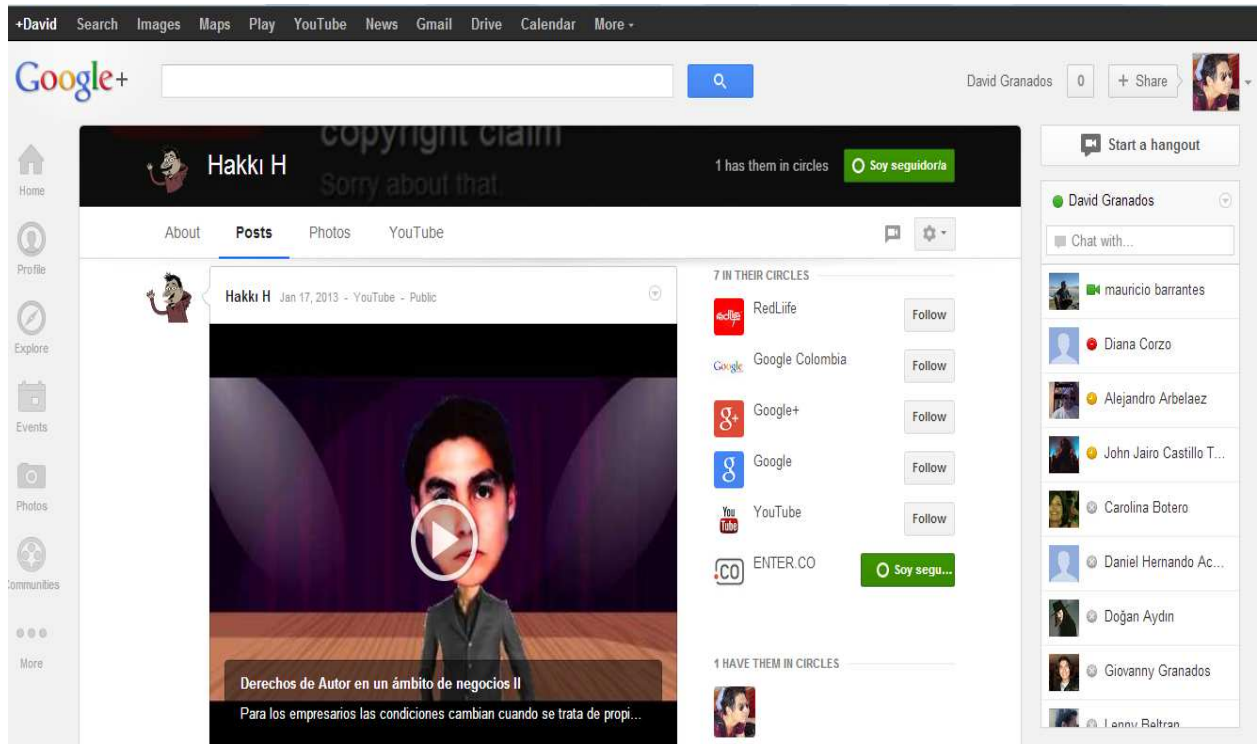
Facebook



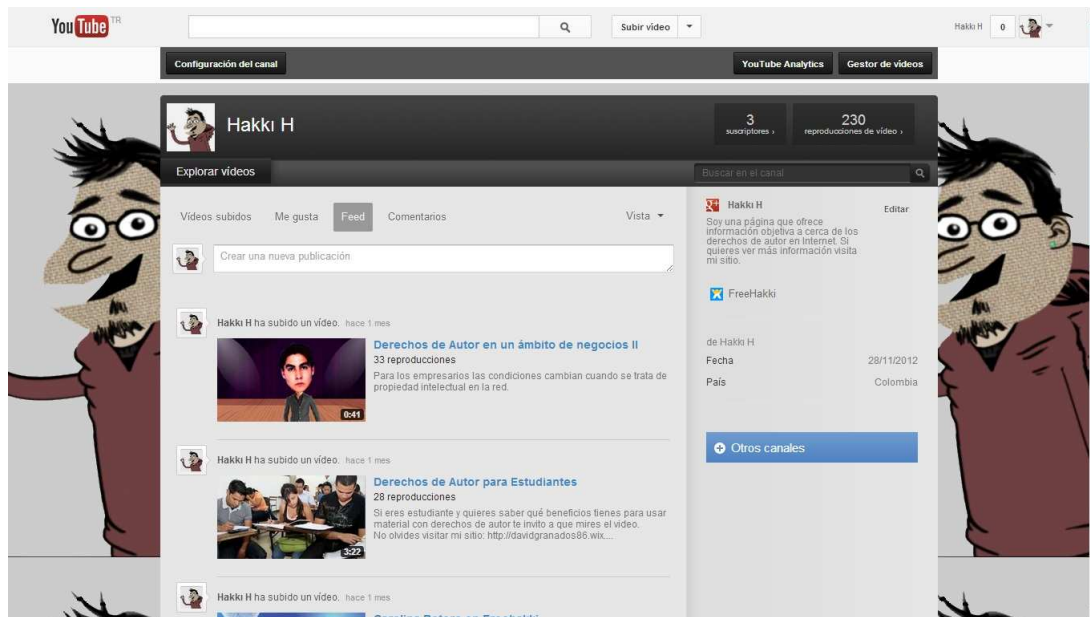
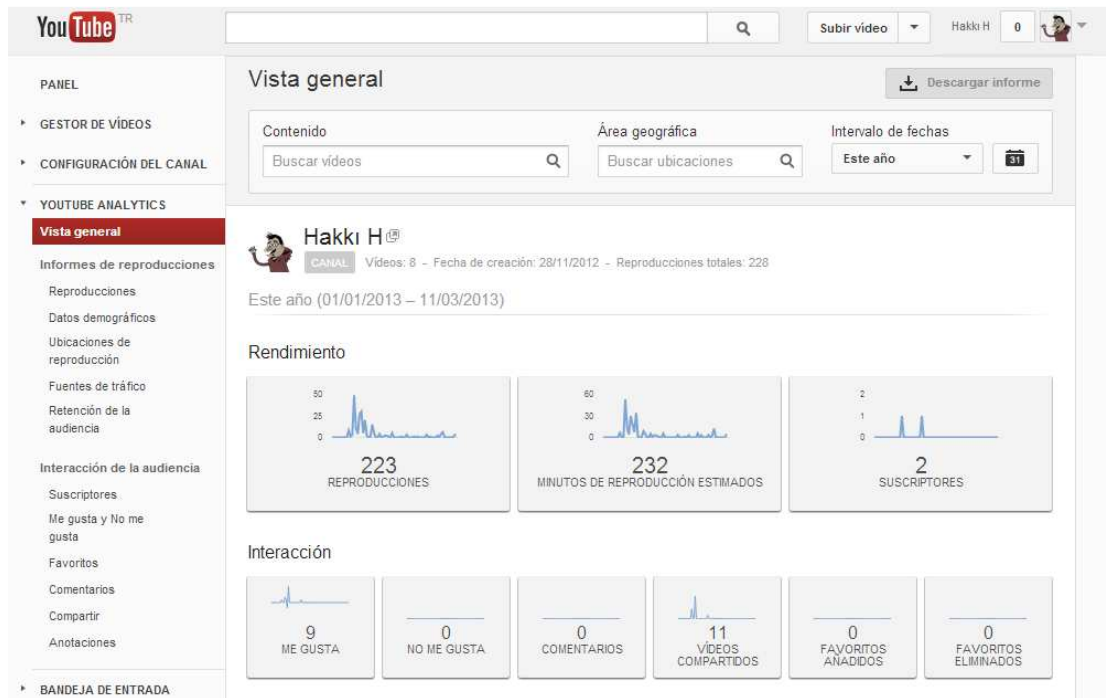
Twitter



Google



YouTube



- 2) Contenido Grueso: En el segundo nivel se podrán encontrar los temas centrales del contenido.

Legislación: Al entrar a esta página se encuentra un título con un saludo invitando a los visitantes a continuar al tercer nivel del sitio donde está todo el contenido. En la parte inferior se encuentran dos botones, uno de Colombia y el otro de Turquía.

Interpretaciones: En esta página, un video acerca de las interpretaciones de los expertos del tema para luego continuar al tercer nivel de la página.

Aplicación: Una introducción de lo que se verá en el tercer nivel de la página describiendo los tipos de cibernautas que hay.

- 3) Contenido Interno de las tres secciones principales: En este nivel se encuentra el contenido interno de información distribuido de la siguiente forma:

A) *En la sección Legislación*: Hay dos links internos que llevan a la legislación oficial de cada país.

- <http://davidgranados86.wix.com/freehikki#!colombia/c1sv0>
- <http://davidgranados86.wix.com/freehikki#!turquia/c19wl>

Para cada uno de estos links se encuentra la información de diferentes maneras. En Colombia son 3 archivos PDF y un link a una nueva página. El proyecto de ley Lleras, la ley Lleras 2.0, la ley 23 de 1982, el proyecto de ley 001 de 2012 y el proyecto de ley 306 de 2013. Cada uno es el documento oficial del gobierno. En la página Turquía, una foto que muestra una imagen tradicional del país, una descripción del contenido y un archivo de audio en SoundCloud con la entrevista que se realizó en Ankara en Turquía al director general de derechos de autor. Él explica en la entrevista la legislación de su país de derechos de autor, excepciones y limitaciones para cada caso.

B) *En la sección interpretaciones*: Un video introductorio de las opiniones de los expertos. Hay un link para el video de esta sección.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=zEm1E5ErXy8

C) *En la sección aplicación:* Un video explicando los tipos de cibernautas que hay y las responsabilidades que cada uno tiene en Internet.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=QWHFNj5leHA

4) Enlaces Externos de contenido periodístico: La producción periodística de video, animaciones, audio y texto tiene enlaces externos a páginas especializadas en cada uno de estos campos localizados al inferior de cada página del portal. Con los siguientes links se podrá acceder a los distintos perfiles.

A) Videos y Animaciones: Un canal con el nombre de la página, todos los temas que se escuchan en los videos están bajo las indicaciones de Creative Commons en <http://www.youtube.com/user/freehakki>.

B) Archivos de Audio: Un set de archivos de audio con las entrevistas realizadas en el trabajo. La música que se escucha de fondo en los archivos de audio tiene licencia Creative Commons en: <https://soundcloud.com/freehakki>.

C) Textos: PDF de investigación, guiones y transcripciones del trabajo. En <http://www.scribd.com/Freehakki>.

D) Redes Sociales: En Twitter, Facebook y Google+ donde se realizó el trabajo de difusión de la página.

VI. Vínculos

FreeHakki consta de vínculos hipertextuales que conectan a páginas externas y amplían la información para que los visitantes tengan todo el contenido del trabajo. Los links llevan al cibernauta a una nueva página para no interrumpir la lectura y tener que buscarla de nuevo.

VII. Motor de Búsqueda

HTML5 y Wix permiten que la página esté indexada a los metabuscadores: sistemas que localizan la información de búsqueda. Al terminar de crear la página y al darle *click* en la opción “publicar” Wix por defecto inicia el proceso de difusión. El sitio sugiere que la página sea encontrada por los motores de búsqueda, el siguiente paso es darle al botón “OK”.

Antes de publicar la página en el “modo editor”, que es donde se corta, pega, sube, etc. toda la información, el sitio tiene una aplicación que permite que la página sea encontrada fácilmente. La aplicación se llama SEO de Google, Search Engine Optimization o en español, Mejoramiento del Motor de Búsqueda. SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web o página web en los motores de búsqueda. La aplicación tiene tres bloques donde se introduce información importante de la página: 1) Es el título del sitio y es lo primero que Google ve, en este espacio se introduce el nombre del sitio e información básica de la página web y también permite una o dos palabras clave. 2) Es la descripción del sitio: se deben poner una o dos frases que describan la página web, este el texto que aparece en los resultados de búsqueda debajo del título. Las buenas descripciones sugieren escribir entre 150 y 170 caracteres. 3) Son las palabras clave: Permite escribir hasta diez palabras clave separadas por comas. La palabras clave tienen que describir el contenido de la página y debe incluir palabras que los cibernautas utilizan para encontrar el sitio.

Para que la búsqueda sea más efectiva luego de publicar Wix sugiere que el sitio sea visto por Facebook y Twitter creando así un sistema de difusión completo.

VIII. Informaciones

La investigación arrojó importantes resultados de la regulación de contenidos de Internet en Colombia. Los periodistas están directamente relacionados con este medio, y es un aporte importante para ellos saber cuáles son las leyes que existen para cumplir con los requisitos mínimos de publicación en la Web.

El trabajo fue importante también porque aporta a estudios aun no realizados que tengan una investigación profunda sobre éste tema. Además no hay resultados actuales que permitan conocer cómo se encuentran en este campo. El aporte que se quiere dar a la sociedad colombiana con éste trabajo es el de informar y causar un pensamiento crítico acerca los derechos de autor en Internet en Colombia, principalmente porque hay una gran desinformación.

Hay muchos artículos sobre descargas ilegales y piratería, pero sobre derechos de autor específicamente en Internet hay pocas investigaciones. En otras partes del mundo como E.E.U.U y Europa se encuentran grandes cantidades de información, publicada especialmente en Internet.

Por ejemplo, *Derechos de autor en Internet* es una nota para el portal digital www.colombiadigital.net que fue subida el 30 de abril del 2012. Hace una explicación de la Ley 201 de 2012 (Ley Lleras 2.0) para comprender su dimensión en este espacio. Presentó algunos de los conceptos generales que se debían tener en cuenta al momento de registrar y aplicar las distintas legislaciones vigentes.

La Problemática de los Derechos de Autor en Internet y las Nuevas Tecnologías. (Revista de Derecho Informático, 2004). Este artículo está enfocado al estudio de los derechos de autor y su aplicación en Internet, investigando los retos que muestra el desarrollo de las nuevas tecnologías, para la protección de la actividad creadora del individuo como presentación de su pensamiento.

Llega Una Revolución De Los Derechos En Internet, es un artículo publicado el 21 de Agosto de 2006 en El Tiempo. Éste es un artículo informativo, explicando lo que es Creative Commons, su fundador, y por qué surgió.

Desde mayo, rigen derechos de autor en Internet, otro artículo publicado por El Tiempo, el 5 de abril del 2002. Es un artículo informativo, que comunica acerca de un acuerdo negociado por 160 naciones para evitar la piratería en Internet.

Se resalta que lo que sí hay son páginas de Internet especializadas en estos temas como <http://redpatodos.co/blog/>. Es un espacio donde hablan de temas relacionados a los derechos de autor y cómo deben ser apelados esos derechos en la red. Ellos generalmente publican artículos en formato de *Blog* por lo que las noticias nuevas están en la parte superior de la página y las noticias antiguas pueden ser encontradas en la parte inferior del sitio. "Nuestra intención es promover un debate informado y sin descalificaciones sobre el derecho de autor en Colombia y en primer lugar sobre el proyecto de ley que se conoce como Ley Lleras"²².

<http://www.internetactiva.net/Inicio> fue un curso en línea "digital y abierto pensado para apoyar a quienes quieren participar activamente en la defensa del Internet abierto, participativo y libre"²³. Fueron 12 lecciones relacionadas con los derechos de autor en Internet. Cada uno de los

²² Ver <http://redpatodos.co/blog/que-queremos/>

²³ Ver <http://www.internetactiva.net/Inicio>

talleres puede ser visto en el canal de YouTube <http://www.youtube.com/user/InternetActivaCol> donde cibernautas y expertos hicieron parte de este proyecto.

También se puede encontrar <http://karisma.org.co/>, es una organización sin ánimo de lucro que trata temas de educación virtual, *e-learning* y edición digital de contenidos. “Hoy sus esfuerzos están orientados, a través de su grupo de trabajo “Derecho, Internet y Sociedad”, a buscar una apropiación responsable y reflexiva de las TIC”²⁴. En la página inicial del sitio se encuentran noticias actualizadas acerca de los derechos digitales en Colombia.

El aporte de <http://davidgranados86.wix.com/freehakki> para el periodismo está reflejado en la actualidad de los derechos de autor de Internet en Colombia, cómo la legislación colombiana actúa frente a este problema, cómo se ve vulnerado el derecho a la intimidad con estas regulaciones. Plasmar en el lector una visión más actualizada y objetiva sobre este tema.

La razón por la cual se escogieron estas páginas es porque son cercanas al trabajo de investigación de <http://davidgranados86.wix.com/freehakki>, todas están relacionadas con los derechos de autor en Internet y todas buscan un Internet libre y responsable.

Reflexiones

Durante todo el trayecto del trabajo se encontraron opiniones a favor y en contra de la ley Lleras y ley Lleras 2.0 o ley 1520 de 2012, muchos de ellos abogados expertos en el tema, y lo que sucedió adicionalmente al trámite normal de las leyes era la evidente presión del gobierno motivada por la necesidad de la aprobación del tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

Se citan a continuación algunos casos internacionales para mostrar cómo se encuentran los derechos de autor en Internet a nivel mundial, no para juzgar o salvaguardar el plan del gobierno, sino para informar cuales son las posibilidades que los colombianos pueden tener.

En Francia aprobaron la ley de derechos de autor en Internet. La llamada ley *Hadopi* o, siglas en francés, “Ley promotora de la difusión y la protección de la creación en Internet”, esta

²⁴ Ver <http://karisma.org.co/>

ley francesa procura regular y controlar Internet para los infractores de los *Copyright* de este país. La ley fue anunciada el 12 de Junio de 2009²⁵.

En España también fue aprobada. Es la llamada Ley Sinde. “La Ley Sinde se enmarca dentro de una ley más general llamada “Ley de Economía Sostenible” que procura dar a España cimientos “sólidos” en torno a tres ejes principales: Financiero, empresarial y medioambiental”²⁶. En el proceso de aprobación parlamentaria fue eliminada del proyecto de ley sin embargo, el 15 de Febrero de 2011 fue aprobada por el congreso.

En México, la ley no fue aprobada, llamada popularmente “Ley de los tres strikes”.

¿Qué es la “ley de los 3 strikes”? Consiste en una ley que da facultades a su proveedor de servicios de internet (ISP) para desconectar de la red al cibernauta. Una de las características de este tipo de leyes es ordenar a los *ISP's* (Internet Service Provider) espiar toda actividad de los usuarios en internet, se descarga un archivo protegido por propiedad intelectual, mandan el primer strike, si el usuario vuelve hacerlo, le disminuyen la velocidad de la conexión, si llega al tercer aviso, lo desconectan²⁷.

Turquía, El caso de Turquía es importante para Colombia porque muestra los posibles efectos tanto positivos como negativos de las excepciones y limitaciones para los derechos de autor en Internet. El caso turco también es interesante ya que *YouTube* fue censurado por 2 años, al aplicar una de las excepciones de la legislación de este país.

La dirección general de derechos de autor en Turquía tiene un departamento que se encarga específicamente de Internet además son responsables de la elaboración de la legislación, en relación con los derechos de autor.

Solo hasta el 2007 se empezó a regular el contenido en Internet antes no había ningún control. El gobierno turco aprobó la ley (5651) bajo el título: "La regulación de la publicación en Internet y la separación de los crímenes cometidos"²⁸, ley que regula las responsabilidades de los actores de Internet, al igual que los proveedores de contenidos, proveedores de acceso y proveedores de servicios de Internet. El artículo 8 de la Ley 5651 es el más controvertido ya que incluye las medidas de bloqueo. El acceso a los sitios web está sujeto a bloqueo si existe sospecha suficiente. Hay ciertos crímenes, dentro del marco de la ley turca, que se cometen en

²⁵ Ver <http://torrentfreak.com/france-starts-reporting-millions-of-file-sharers-100921/>

²⁶ Ver <http://isopixel.net/archivo/2010/12/%C2%BFque-es-la-ley-sinde-espanola-y-por-que-deberia-importarnos/>

²⁷ Ver <http://laloncheria.com/2010/06/01/ley-de-los-3-strikes-%C2%A1estas-ponchado-por-compartir-datos-online/>

²⁸ Ver <http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/>

las páginas web. El departamento de telecomunicaciones se encarga de hacer estas censuras, esta organización tiene permiso de la corte constitucional de realizar órdenes de bloqueo.

Al parecer en Turquía el común de la gente no parece afectarle el bloqueo de páginas en Internet, la mayoría de ellas, para ver películas en línea, compartir información como *Filebox* o *Mediafire* y páginas pornográficas. Ellos bloquean las páginas partiendo de las excepciones y limitaciones que son las siguientes:

Son 8 delitos específicos que están incluidos en el artículo 8 de la Ley 5651.

1 - Estímulo al suicidio.

2- Explotación Sexual.

3- El abuso de niños.

4- Facilitación del uso de drogas.

5- La prohibición de sustancias peligrosas para la salud: Si la página de Internet vende productos peligrosos.

6- Obscenidad como la pornografía.

7- Juegos de azar: los sitios de Internet que están mostrando la interacción para jugar a las cartas o sus derivados.

8- Los crímenes cometidos contra Atatürk, quien es el fundador de la Turquía moderna. “Si usted comete cualquier delito contra Atatürk o si realiza un acto humillante contra él en Internet”²⁹, probablemente censurarán su sitio.

Este último relacionado con el caso de YouTube. Tribunales turcos prohibieron YouTube entre marzo de 2007 y octubre de 2010 y por lo tanto los usuarios en Turquía no podían acceder al sitio. YouTube fue demandado por "insultar lo turco".

“*Türk Telekom* bloqueó YouTube en cumplimiento de la decisión 2007/384 emitida por el Tribunal Penal primero de la Paz de Estambul (Sulh Ceza Mahkemesi) el 6 de marzo de

²⁹ Ver http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/11/101111_turquia_youtube_playboy_lh.shtml

2007”³⁰. La decisión del tribunal se basó en los vídeos insultantes a Mustafa Kemal Atatürk. Los medios de comunicación turcos se refirieron como una "guerra virtual" de insultos entre los miembros de YouTube de los países de Grecia, Armenia y Turquía.

La exposición de motivos de la ley que se refiere en el artículo 41 de la Constitución Turca establece: “El Estado adoptará las medidas necesarias para garantizar la paz y el bienestar de la familia, especialmente cuando se trate de la protección de madres e hijos”. El parlamento esencialmente explica que "se trata de proteger a nuestras familias en Turquía, nuestros niños y la juventud, es la razón principal para la adaptación de este artículo 8".

Desde que esta adaptación fue impuesta, aproximadamente 2700 sitios Web han sido bloqueados. El acceso a sitios Web como: YouTube, DailyMotion, Google Sites, Farmville han sido bloqueados frecuentemente.

En Colombia, la falta de información hace que la gente haga declaraciones inciertas acerca de los derechos de autor en Internet. Muchas personas creen que es ilegal ver películas en línea o bajar música de Internet por la reciente ley 1520, aunque las autoridades han explicado en varias ocasiones que se trata de la difusión de carácter comercial la que queda prohibida. Esta desinformación genera pensamientos incorrectos en la gente y malos entendidos.

Graciela Melo, presidente de CECOLDA Abogados dice “No podemos pretender que establezcamos las mismas obligaciones para una persona que realiza actividades comerciales a través de Internet que para un estudiante o para una institución educativa”. Además el artículo 17 de la ley 1520 (Ley que fue recientemente declarada inexecutable) que modifica el artículo uno de los tipos penales en derechos de autor dice:

Incurrirá en prisión de cuatro (4) a ocho (8) años y multa de veintiséis punto sesenta y seis (26.66) a mil (1.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes, quien con el fin de lograr una ventaja comercial o ganancia económica privada, actuando sin autorización de los titulares de derecho de autor y derechos conexos y salvo las excepciones previstas en la ley.³¹

³⁰ Ver <http://www.edri.org/edriagram/number8.12/turkey-extends-blocking-youtube>

³¹ Ver ley 1520 del 13 de abril del 2012, artículo 17, pág. 10.

Se podría concluir que estas actividades de difusión evidentemente son piratería y claramente atentan contra los autores, productores y toda la operativa comercial lícita; los intercambios de obras musicales, audiovisuales, programas de computación en Internet se convierten así en una barrera para el desarrollo de mercados con contenidos legales en línea.

Colombia es un país relativamente nuevo en derecho digital por lo que las leyes están hechas para un entorno analógico, es por eso que hay inconformismo por parte de algunas personas. A diferencia de Turquía, Colombia no posee excepciones y limitaciones para el entorno digital.

Metodología

Para realizar un proyecto como el que se propuso, fue necesario combinar técnicas de investigación social cualitativas con técnicas de presentación de la información propias del periodismo digital y el diseño gráfico en la Web. Por esta razón se realizaron diferentes actividades de investigación cualitativa como: entrevista, revisión de documentación, uso de software y programas especializados en diseño, edición de video y audio.

Se usaron diferentes técnicas de recolección de la información:

Por medio de observaciones y entrevistas se realizó el trabajo de campo en Turquía y Colombia. Se tomaron como forma de investigación entrevistas y diálogos entablados con personajes expertos en el tema.

Para el trabajo de diseño y construcción del portal web, se contó con la ayuda del artista visual, de la Universidad Javeriana, Nicolás Cárdenas. La postproducción de los trabajos de audio, video y escrito, fueron realizados durante todo el semestre con la asesoría de la profesora Danghelly Zúñiga.

Se entrevistó a profundidad a cinco personas: Tres abogados, una persona experta en el tema de Internet y nuevas tecnologías y al director general de derechos de autor en Turquía. Adicionalmente, se realizó una entrevista con MINTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) para todo el tema de estadísticas y proyectos del gobierno dentro del programa VIVE DIGITAL. También se asistió a una conferencia de la DNDA

(Dirección Nacional de Derechos de Autor) acerca de los derechos de autor en el ámbito universitario.

Carolina Botero es abogada, blogger, investigadora, asesora, autora, conferencista, tallerista y especialmente conocida por su trabajo relacionado con el análisis del derecho de autor en nuevos entornos tecnológicos. Dirige el grupo de trabajo en Derecho, Internet y Sociedad de la Fundación [Karisma](#), es co-líder de [Creative Commons](#) en Colombia y colabora en proyectos como los de P2P Foundation, EquinoXio y Altair.

Carlos Cortés es abogado de la universidad de los Andes con una especialización en periodismo. Fue el director ejecutivo de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) desde el 2005 hasta el 2009. Durante el 2009 y parte del 2010 trabajó como periodista en la [Silla Vacía](#). Actualmente se encuentra como Investigador del Centro de Estudios sobre la Libertad de Expresión y Acceso a la Información de la Universidad de Palermo en Londres, Inglaterra.

Graciela Melo es presidente del Centro Colombiano de Derechos de Autor [CECOLDA](#). Una asociación sin ánimo de lucro que existe desde 1990 la cuál agrupa a los abogados expertos en derecho de autor en Colombia, sus intereses son la promoción académica y la difusión del derecho de autor. Graciela Melo tiene 20 años de experiencia en el ámbito de la propiedad intelectual.

Guillermo Santos es Ingeniero de Sistemas y Computación, experto en temas relacionados con la tecnología. En 1983 fundó la sección más antigua de tecnología en Suramérica. En 1995 fundó la revista Enter, ahora [Enter.co](#). Sus compañeros lo consideran un 'nerd' de vieja escuela o como le dijeron textualmente, un 'Old-School Nerd'. Programar es su principal afición.

IX. Accesos directos

El *hosting* de la página web se realizó mediante el servicio gratuito de Wix <http://www.wix.com/>. El dominio es propiedad de Wix por lo que en la parte inferior y superior derecho de la página aparece publicidad del proveedor de *hosting*, y de esta manera la página siempre estará vigente y muy probablemente tendrá dominio propio sin la publicidad de la plantilla cuando se logre consolidar el sitio como un portal muy visitado y atractivo a todos sus

usuarios. La URL es: <http://davidgranados86.wix.com/freehakki>, asimismo, este acceso directo se encontrará *linkeado* en todos los perfiles de la redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, SoundCloud, Scribd y Google+.

Bibliografía

- LIPSZYC, Delia. *DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS*. Ediciones UNESCO 1993.
- RENGIFO GARCÍA, Ernesto. “*PROPIEDAD INTELECTUAL. EL MODERNO DERECHO DE AUTOR*” Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1997.
- RUBIO TORRES, Felipe. “*CONOZCA Y PROTEJA SUS DERECHOS DE AUTOR: ASPECTOS RELATIVOS A LA OBRA AUDIOVISUAL*”. Universidad Nacional de Colombia. 2003.
- PACHÓN MUÑOZ, Manuel. “*MANUAL DE DERECHOS DE AUTOR*”. Editorial Temis. Bogotá, Colombia. 1988.
- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-184965.html>
- http://www.cecolda.org.co/index.php?option=com_content&task=blogcategory%20&id=7&Itemid=50
- http://www.cerlalc.org/Revista_Pirateria/pdf/n_art09.pdf
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2144765>
- <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articulo-261793-polemica-ley-lleras>
- http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=1092#_ftn60
- <http://relatosenelciberespacio.wordpress.com/2009/06/03/tipos-de-navegacion-web/>.
- <http://www.senado.gov.co/sala-de-prensa/noticias/item/13795-por-inconstitucional-senador-robledo-demando-ley-lleras-20>.

Referencias de página Web

- Dirección Nacional de Derechos de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co>
- Revista Semana: <http://www.semana.com>.
- Ministerio del Interior: <http://www.mij.gov.co>
- Creative Commons: <http://co.creativecommons.org/>
- Eyetrack: <http://redacciondigitalweb.wordpress.com>
- Wix: <http://www.wix.com/>
- Revista Semana: <http://www.semana.com>.
- Guía del webmaster: <http://www.guiawebmaster.com/disenio>.
- Senado de la República: <http://www.senado.gov.co>.
- <http://www.slideshare.net/DiegoMolanoVega/encuesta-de-consumo-digital>.

Creative Commons

Es una organización que otorga licencias, su “misión”, sacar todo el potencial del internet en cuanto a licencias y copyright. (CC) “fue fundada en el 2001, es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías”. Fue fundada por Lawrence Lessig, profesor de derecho en la Universidad de Stanford y especialista en ciberderecho”³²

Las herramientas de (CC), ofrecen a todas las personas, desde individuales hasta grandes empresas e instituciones, una manera simple y estandarizada de mantener el derecho de autor y permitiendo al mismo tiempo ciertos usos de ella, algo así como “Algunos derechos reservados”, sin salirse de las leyes de los derechos de autor, esto permite que el contenido educativo, creativo y científico sea instantáneamente más compatible con todo el potencial de Internet. Todas las entrevistas, música, imágenes y videos están bajo licencias Creative Commons.

³² Ver http://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

Para todos los contenidos audiovisuales, radiales, gráficos y escritos del trabajo de grado se utilizaron licencias *Creative Commons BY*. “Reconocimiento (by): Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción”³³.



³³ Ver <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>